



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras



Colectivo Cultural Middlebrow

IV Congreso Internacional “Armando Capalbo” sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo

3, 4, 5 y 6 de octubre de 2022

Modalidad híbrida (presencial y virtual)

Tercera circular

Última prórroga recepción de resúmenes hasta 15 de septiembre

Ciudad de Buenos Aires, 25 de agosto de 2022

Organizan

Centro Cultural Paco Urondo y Colectivo Cultural Middlebrow.

Auspicia

Departamento de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras – Universidad de Buenos Aires

Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano “Luis Ordaz” (IHAAL)

Comité Académico

Verónica Devalle (Universidad de Buenos Aires/ FADU), Silvina Díaz (CONICET/ Universidad de Buenos Aires), Zulema Marzoratti (Universidad de Buenos Aires), Mariano Rodríguez Otero (Universidad de Buenos Aires), Eduardo Russo (Universidad Nacional de

La Plata), Graciela Sarti (Universidad de Buenos Aires), Jorge Dubatti (IAE - Universidad de Buenos Aires), Carina Circosta (Universidad de Buenos Aires), Julián Gutiérrez-Albilla (Universidad de Southern California).

Comité Asesor

Ricardo Manetti (Universidad de Buenos Aires), Nicolás Lisoni (Universidad de Buenos Aires), María Valdez (Universidad de Buenos Aires), Claudio Lobeto (Universidad de Buenos Aires), Rómulo Pianacci (Universidad Nacional de Mar del Plata), Beatriz Trastoy (IHAAL - Universidad de Buenos Aires), Hugo Mancuso (Departamento de Artes - Universidad de Buenos Aires).

Autoridades

Presidenta: Adriana Libonati
Vicepresidenta: Mónica Gruber
Secretaria: Alcira Serna
Prosecretaria: Silvia Fuchs
Coordinación administrativa: Mónica Bardi

Comisión Organizadora

Horacio García Clerc, María Infante, Azucena Joffe, Stella Kuguel, Diana Murad, Valeria Rellán, Mara Sánchez, Gloria Varela.

Se convoca a profesores, graduados, investigadores y estudiantes a participar del ***IV Congreso Internacional “Armando Capalbo” sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo*** que tendrá lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días 3, 4, 5 y 6 de octubre de 2022 en el Centro Cultural Paco Urondo – 25 de Mayo 201 – CABA.

Ejes temáticos:

- Cultura de consumo en la Argentina desde el siglo XX hasta el presente.
- Consumo de las artes y artes del consumo: artes audiovisuales, artes performáticas y transdisciplinarias.
- Periódicos, revistas, radio, cine y televisión en sus versiones históricas y nuevos formatos. Narrativas transmedia. Plataformas y redes.
- Consumos y política. Activismos, artivismos y movilizaciones políticas.
- Impacto de los cambios sociales y culturales a través del consumo. Nuevos paradigmas.
- Interacción y expansión del consumo en la era digital.

-
- Ciudadanos y consumidores en la era digital.
 - Identidades de género y consumo.
 - Los cuerpos y el consumo. Cuerpos, subjetividades y erotismo.
 - Educación y consumo.
 - Consumo y artes: teatro, cine, dramaturgia, música, danza, artes visuales, audiovisuales y formatos estéticos emergentes.
 - La gestión cultural, tradiciones y nuevos roles.

Esta enumeración no limita otras posibilidades temáticas sobre los estudios del Consumo Cultural.

Prórroga recepción de resúmenes:

Resumen de hasta 250 palabras incorporado al formulario de inscripción:

[Formulario de inscripción](#)

Fecha límite: 15 de septiembre de 2022