



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras



Colectivo Cultural Middlebrow

**VI Congreso internacional
“Armando Capalbo”
sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo**

**La defensa del Arte y la Democracia. Construcción de una
prospectiva**

Modalidad presencial y virtual

Primera Circular

Ciudad de Buenos Aires, 1 de marzo de 2024

Organizan: Departamento de Artes y Centro Cultural Paco Urondo - Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires- y Colectivo Cultural Middlebrow

Se convoca a profesores, graduados, investigadores y estudiantes a participar del **VI Congreso Internacional “Armando Capalbo” sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo** que tendrá lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días 1, 2, 3 y 4 de octubre de 2024 en el Centro Cultural Paco Urondo - 25 de mayo 201 - CABA.

Ejes principales:

- Memoria, Democracia y política.
- Consumos, activismos, artivismos, plataformas digitales.
- Nuevas formas de resistencias en defensa de las instituciones, de la ciencia y la cultura.

Otros ejes temáticos:

- Cultura de consumo en la Argentina desde el siglo XX hasta el presente.
- Consumo de las artes y artes del consumo: artes audiovisuales, artes performáticas y transdisciplinares.
- Periódicos, revistas, radio, cine y televisión en sus versiones históricas y

-
- nuevos formatos. Narrativas transmedia. Plataformas y redes.
 - Impacto de los cambios sociales y culturales a través del consumo. Nuevos paradigmas.
 - Interacción y expansión del consumo y producción en la era digital.
 - Inteligencias artificiales y creación artística.
 - Identidades de género y consumo. Cuerpos, subjetividades y erotismo.
 - Educación y consumo.
 - Consumo y artes: teatro, cine, dramaturgia, música, danza, artes visuales, audiovisuales y formatos estéticos emergentes.
 - La gestión cultural, tradiciones y nuevos roles.

Esta enumeración no limita otras posibilidades temáticas sobre los estudios del Consumo Cultural.

Formas de participación:

- Mesas temáticas: Se aceptan propuestas de mesas temáticas de grupos de trabajo, investigación y/o colectivos grupales.
- Ponencias: Los participantes pueden presentar sus trabajos de manera individual o grupal.
- Conferencia performática.
- Performance.

Recepción de resúmenes:

Resumen de hasta 250 palabras incorporado al formulario de inscripción.

[Formulario de inscripción para académixs](#)

[Formulario de inscripción para Artistas / Performers](#)

Fecha límite: 30 de junio de 2024

Actividad no arancelada. Se entregarán certificados de asistencia. Publicación de las ponencias en las Actas del Congreso, de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Consultas: congresoconsumocultural@gmail.com