



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

SEMINARIO: *Felices juntos*. El PRO desde un enfoque discursivo

PROFESOR: Dr. Nicolás Bermúdez

CUATRIMESTRE: Segundo

AÑO: 2017

PROGRAMA N°:



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS

SEMINARIO: “*Felices juntos*”. El PRO desde un enfoque discursivo.

PROFESOR: Dr. Nicolás Bermúdez

SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2017

PROGRAMA N°

1. Fundamentación y descripción

Dado que se trata de la agrupación política que accedió por primera vez en su breve historia a la presidencia de la nación, el interés por el estudio del discurso del PRO cae por su propio peso. Esta evidencia es acompañada por otras razones. El discurso de este espacio político pretende orientar y legitimar sus acciones políticas y de gobierno introduciendo algunas dimensiones poco exploradas, hasta su llegada, en el ámbito local. Propone, por caso, nuevos mecanismos de vaciamiento del campo político (p.ej.: hibridándolo con el fútbol, el *management* personal, el discurso de autoayuda o la cultura empresarial); ofrece nuevos dispositivos para la formación de una subjetividad específica (caracterizados por el imperativo de ser feliz, de transformarse en emprendedor, etc.); postula un articulación estrecha y dinámica con los medios digitales y las redes sociales para distribuir sus enunciados (al punto de declararse a sí mismo como el espacio político que produjo “el primer presidente de Facebook”). El estudio del funcionamiento del discurso del PRO y la determinación de su identidad resultan problemáticos no solo por los, en apariencia, nuevos fenómenos mencionados arriba, sino también por la falta de una masa crítica de investigaciones en donde estribar el análisis –por lo que este seminario es en cierto sentido exploratorio– y por el carácter refractario de los locutores de ese espacio a las definiciones –sobre todo a las específicamente políticas– y su posición camaleónica frente a las tradiciones partidarias. Estudiar el PRO desde un enfoque discursivo requiere, por ende, explorar también sus presuntas filiaciones (¿el neoliberalismo?), sus posibles antecedentes locales (¿el menemismo?), su otro (¿el kirchnerismo?, ¿los gobiernos populistas de Latinoamérica?). Asimismo, el seminario propone interrogarse acerca del impacto que estos

nuevos fenómenos pueden tener en las dimensiones teóricas y metodológicas de los estudios del discurso político.

La propuesta se divide en cuatro unidades temáticas. La primera tiene por objeto revisar algunos los abordajes discursivos de la política. En la bibliografía seleccionada se actualizan dispositivos conceptuales de distintas corrientes de los estudios discursivos. La segunda se ocupa de la definición del neoliberalismo, desde el punto de vista histórico y desde el de sus prácticas actuales. Esta definición requiere la inclusión en el programa del seminario de textos que no se inscriben en el campo de los estudios del discurso, sino que abordan el neoliberalismo desde la filosofía, la sociología y la historia. La tercera se centra en manifestaciones políticas del ámbito local que operan como condición de aparición y de definición del PRO: el menemismo y el kirchnerismo. El espectro temporal así abarcado desborda, tal vez, la mirada intensiva que implica un seminario, pero resulta conveniente para considerar distintos factores que permiten estudiar el fenómeno en cuestión (funcionamiento del campo político nacional contemporáneo, tradiciones y filiaciones, atribuciones identitarias, etc.). La cuarta unidad se organiza en torno a los enunciados emitidos por el PRO y a la todavía exigua bibliografía científica que existe sobre el tema. Finalmente, y aunque este punto no está recogido en una unidad temática específica, el seminario también se ofrece como una instancia de desarrollo de las destrezas investigativas y escriturales de los estudiantes.

2. Objetivos

2.1. Objetivos generales:

- El objetivo general es introducir a los estudiantes en el estudio de la discursividad del PRO y, por extensión, en el discurso político argentino actual.

2.2. Objetivos específicos:

- Promover la reflexión sobre el funcionamiento del discurso del PRO en el interior del campo político nacional, en términos de las formas enunciativas que construye, los vínculos que promueve con los destinatarios, las entidades que utiliza, los

imaginarios sociodiscursivos que moviliza, las funciones estratégicas a las que recurre.

- Estudiar la identidad discursiva del macrismo: sus vínculos y reelaboración de elementos del neoliberalismo; su constitución como oposición al kirchnerismo.
- Facilitarle a los estudiantes herramientas conceptuales y metodológicas para realizar un trabajo de investigación en el marco de los estudios del discurso.

3. Contenidos

Unidad I: El estudio de la economía funcional de la discursividad política. Algunos enfoques teóricos y metodológicos del análisis del discurso: la Tradición Francesa, el Análisis Crítico y la Sociosemiótica. Problemáticas, conceptos y categorías analíticas: enunciadores, destinatarios, colectivos, memoria, emociones, imaginarios y estrategias.

Unidad II: El neoliberalismo: definiciones e historia. El orden neoliberal abordado desde los estudios del discurso. La racionalidad y el discurso neoliberales. Presentación de estudios de casos que focalizan el análisis de metáforas, de unidades temáticas, de formas de nominación y de ejemplarización narrativa. Ideología y sujeto: el lugar de los fenómenos discursivos en la producción de la subjetividad neoliberal.

Unidad III: El neoliberalismo en Argentina: el dispositivo enunciativo menemista. El Menemismo como capítulo neoliberal del peronismo. La dimensión populista del menemismo. El discurso kirchnerista: análisis de los colectivos de identificación, la memoria discursiva y las emociones. Los populismos latinoamericanos. Continuidades y rupturas entre peronismo, menemismo y kirchnerismo.

Unidad IV: El discurso del PRO: “nuevas” estrategias de despolitización. El PRO y el menemismo ¿distintos discursos para una misma matriz político-económica? Nuevos paradigmas en la gestión de las emociones y de la memoria. Racionalidad empresarial y discurso de autoayuda. La subjetividad como empresa de sí. Los cambios en los colectivos identitarios: el caso del gentismo. Liderazgo antipersonalista y de baja intensidad: la figura de “equipo”. Pospolítica y “gestión”. La mediatización del discurso macrista: redes sociales, interacción individual y encapsulamiento ideológico.

4. Bibliografía específica obligatoria

Unidad I:

- Charaudeau, Patrick (2006). *Discurso político*. San Pablo: Editora Contexto. (selección)
- Charaudeau, P. (2011). Las emociones como efectos del discurso, en *Versión*, n° 26, pp.97-118.
- Chilton, Paul & Schäffner, Christina (2005). Discurso y política. En En T van Dijk (compilador), *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 297-329.
- Fabbri, Paolo & Marcarino, Aurelia (2002). El discurso político. En *deSignis*, n° 2, pp. 17-31.
- García Negroni, María Marta & Zoppi Fontana, Mónica Graciela (1992). *Análisis lingüístico y discurso político. El poder de enunciar*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Raiter, Alejandro (1999). *Lingüística y política*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Gutiérrez Vidrio, Silvia (2000). El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas. En *Versión* n° 10, pp. 109-125.
- Verón, Eliseo (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En AA.VV., *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette, pp. 12-26.

Unidad II:

- Althusser, L. (1968) Marxismo y humanismo, en *La revolución teórica de Marx*. México: Siglo XXI.
- Althusser, L. (1988) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Amossy, R. (2000) Le plausible et l'évident: doxa, interdiscours, topiques. En *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction*. París: Nathan. (hay traducción)
- Bourdieu, Pierre (1997). La esencia del neoliberalismo. En *Revista Colombiana de Educación*, No. 35, pp. 149-155.
- Fairclough, N. (2000). Representaciones del cambio en el discurso neoliberal *Cuaderno de Relaciones Laborales*, 16.
- Foucault, M. (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. Buenos Aires: FCE. (selección)
- Lakoff, G. (2007) *No pienses en un elefante*. Madrid: Editorial Complutense. (selección)
- Harvey, D. (2015) Breve historia del neoliberalismo. Buenos Aires: Akal (selección)
- Laval, Ch. & Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona: Gedisa. (selección)
- Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2015) *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama. (selección)
- Pardo Abril, N. & J. Ruiz Celis (2016). Construcción de la matriz neoliberal en el discurso público: estrategias de semiotización. En *Cadernos de Linguagem e Sociedade*, 17(1).
- Pêcheux, M. (1975) Discours et idéologie (s). En *Les verities de La Palice. Linguistique, sémantique, philosophie*. París: Maspero (traducido como El mecanismo del reconocimiento ideológico, en Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*.

Buenos Aires: FCE).

Unidad III:

Arnoux, E. (2008). *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Editorial Biblos. (selección)

Barros, S. (2009). Las continuidades discursivas de la ruptura menemista. En Panizza, F. (Comp.). *El populismo como espejo de la democracia*. Buenos Aires: FCE, pp. 351-383.

Calcagno, Alfredo E. & Calcagno, Alfredo F. (1995). *El universo neoliberal. Recuento de sus lugares comunes*. Buenos Aires: Alianza Editorial. (selección)

Canelo, P. (2011). "Son palabras de Perón". Continuidades y rupturas discursivas entre peronismo y menemismo. En Pucciarelli, A. (coord.), *Los años de Menem. La construcción del orden neoliberal*. Buenos Aires: Siglo XXI editores, pp. 71-112.

De Ípola, E. (1982). *Ideología y discurso populista*. México: Folios. (selección)

Fair, H. (2009). [Los dispositivos de la enunciación menemista y la tradición peronista. Un análisis desde la dimensión ideológica](#). En [Signa, revista de la Asociación Española de Semiótica, nº 18](#), pp. 251-283.

Laclau, E. (2006). *La razón populista*. México: Fondo de Cultura Económica. (selección)

Muñoz, M. & M. Retamozo (2008). Hegemonía y discurso en la Argentina contemporánea. Efectos políticos de los usos de "pueblo" en la retórica de Néstor Kirchner. En *Perfiles latinoamericanos*, v. 16, nº 31.

Novaro, M. (2011). La cultura política y el sentido común bajo el kirchnerismo. En Malamud, A. & De Luca, M. (coordinadores), *La política en los tiempos de los Kirchner*. Buenos Aires: EUDEBA, pp. 129- 140.

Olivera, G. (2002). Revisitando el síntoma del populismo: lógica discursiva, operaciones retóricas y dimensión mediática de la política latinoamericana. En *deSignis* nº 2, pp. 67-79.

Charaudeau, P. (2009) Reflexiones para el análisis del discurso populista. En *Discurso & Sociedad*, 3(2), pp. 253-279.

Raiter, A. (2009). ["Hablo y entiendan"](#): creencias, presuposición e interdiscurso en los actos de Cristina Fernández de Kirchner. En *Oralia*, nº 12, pp. 73-96.

Rinesi, E. (2011). Notas para una caracterización del kirchnerismo. En *Debates y Combates*, nº 1, pp. 141-172.

Unidad IV:

Binkley, S. (2014). *Happiness as enterprise: An essay on neoliberal life*. Albany, N.Y.: State University of New York Press. (selección)

De La Fabián, R. & A. Stecher (2013). Nuevos discursos acerca de la felicidad y gubernamentalidad neoliberal: "Ocúpate de ser feliz y todo lo demás vendrá por añadidura". En *Sociedad Hoy*, nº 25.

Luchtemberg, E. & Bruno, D. (2006). Sociedad Postdisciplinaria Y constitución de una nueva subjetividad. Un análisis de los discursos de "autoayuda" y del nuevo management desde la perspectiva de Michel Foucault. En *Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas* nº 13.

Martínez, F. (2016) Análisis semiótico de una doxa pospolítica: los discursos del PRO (2013-2016). En *Kairos. Revista de Temas*, N° 37.

Rosanvallon, P. (2007). *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires: Ediciones Manantial. (selección)

Verón, E. (1998). Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos. En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (comps.) *Comunicación y política*. (220-236). Buenos Aires: Gedisa.

_____ (1999). “La gente”. En *Efectos de agenda*. Barcelona: Gedisa, pp. 113-115.

_____ (2002). Mediatización de la política: discursos en conflicto, cruces y distinciones. En *deSignis*, 2, pp. 367-377.

Vommaro, G. & S. Morresi (2015). “La Ciudad nos une”. La construcción del PRO en el espacio político argentino. En Vommaro, Gabriel y Morresi, Sergio, “*Hagamos equipo*”. *Pro y la construcción de la nueva derecha en argentina*. Buenos Aires: UNGS.

5. Bibliografía complementaria general¹

Agamben, Giorgio (1998). *Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida* (Trad. de Antonio Gimeno). Valencia: Pretextos.

_____ (2001). *Medios sin fin. Notas sobre la política* (Trad. de Antonio Gimeno) Valencia: Pretextos.

Althusser, L. (1968) Marxismo y humanismo, en *La revolución teórica de Marx*. México: Siglo XXI.

Althusser, L. (1988) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Ariño, A. (2000) Ideologías, discursos y creencias. En *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel.

Balsa, J. (2011) Aspectos discursivos de la construcción de la hegemonía. *Identidades*, v. 1, n. 1, p. 70-90.

Barrett, M. (2003) Ideología, política, hegemonía: de Gramsci a Laclau y Mouffe. En Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE.

Barros, Sebastián (2006). Inclusión radical y conflicto en la constitución del pueblo populista. En *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, n° 3, pp. 65-73.

Biglieri, Paula (2008). El retorno del pueblo argentino: entre la autorización y la asamblea. Barrios de pie en la emergencia de la era kirchnerista. En *Villa Libre, Cuadernos de estudios sociales urbanos*, n° 2, pp. 109-132.

Bonnet, Alberto (2007) *La hegemonía menemista: El neoconservadurismo en Argentina, 1989-2001*. Buenos Aires: Prometeo.

Borón, Atilio (2005). Reflexiones en torno al gobierno de Néstor Kirchner. En *Periferias*

¹ Tanto en este listado como en el de la bibliografía específica de cada unidad sólo se consignan textos publicados en español o traducidos.

(CLACSO), nº 12, pp. 45-61.

Borón, Atilio, Socialismo del siglo XXI: ¿hay vida después del neoliberalismo?, Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales, 2012, pp. 43-96.

Donzelot, Jacques (2007). *La invención de lo social. Ensayo sobre la declinación de las pasiones políticas* (Trad. de Heber Cardoso). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Eagleton, T. (1997) *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós (caps. 1 y 7).

Etkin, Jorge (1999). *Metáfora y doble discurso político. Los juegos del lenguaje en las prácticas de poder*. Buenos Aires: EUDEBA.

Fair Hernán La readaptación ideológica del orden neoliberal en el discurso menemista Si Somos Americanos vol.14 no.2 dic. 2014

Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo. Y otros textos afines*. Barcelona: Paidós.

Friedman, Milton (1982). *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press.

González, Horacio (2011). *Kirchnerismo: una controversia cultural*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.

Grassi, E. (2004) *Política y cultura en la sociedad neoliberal*. Buenos Aires: Espacio.

Gutiérrez Vidrio, Silvia (2005). *Discurso político y argumentación. Ronald Reagan y la ayuda a la "contra"*. México: UAM-X.

Habermas, Jürgen & Rawls, John (1998). *Debate sobre el liberalismo político*. Barcelona: Paidós.

Halbwachs, Maurice (2011[1950]). *La memoria colectiva*. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.

Hardt, Michael & Negri, Toni (2002). *Imperio*. Buenos Aires: Paidós.

Huyssen, Andreas (2007). *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Jelin, Elizabeth (2007). La conflictiva y nunca acabada mirada sobre el pasado. En M. Franco y F. Levín (eds.). *La historia reciente. Perspectivas y desafíos para un campo en construcción*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Jenkins, H. (2006). Photoshop para la democracia: la nueva relación entre política y cultura popular. En *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Klein, N., (2007) *La Doctrina del Shock: El Auge del Capitalismo del Desastre*. En Barcelona: Paidós.

Koselleck, R. (1993). *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*. Barcelona: Paidós.

LaCapra, D. (2005). *Escribir la historia, escribir el trauma*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Laclau, E. & Mouffe, Ch. (2004) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: FCE.

Lamizet, B. (2002). Semiótica de lo político. *deSignis*, 2, pp. 97-107.

Lefort, C. (1990) Esbozo de una génesis de la ideología en las sociedades modernas. En *La invención democrática*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Lesgart, Cecilia (2006). Luchas por los sentidos del pasado y el presente. Notas sobre la reconsideración actual de los años '70 y '80. En Quiroga, H. & Tcach, C. (comps.), *Argentina 1976-2006. Entre la sombra de la dictadura y el futuro de la democracia*. Rosario: Homo Sapiens, pp. 167-198.

Lipovetski, Gilles (2003). *La era del vacío: Ensayo sobre el individualismo contemporáneo* Trad. de Joan Vinyoli). Barcelona: Editorial Anagrama

- Malamud, Andrés & De Luca, Miguel (2011). *La política en tiempos de los Kirchner*. Buenos Aires: Eudeba.
- Marx, K. (1964 [1867]). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. México: FCE, pp. 36 a 47.
- Marx, K. (2009 [1852]) *El dieciocho brumario de Luis Bonaparte*. Madrid: Alianza Editorial.
- Montesperelli, Paolo (2005). *Sociología de la memoria*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Mouffe, Chantal (2007). *En torno a lo político* (Trad. de Soledad Laclau). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Novaro, Marcos (2006). Izquierda y populismo en la política argentina. En Pérez Herrero, P. (Comp.), *La izquierda en América Latina*. Madrid: Instituto Universitario Ortega y Gasset, pp. 115-190.
- Pêcheux, M. (1975) Discours et idéologie (s). En *Les verities de La Palice. Linguistique, sémantique, philosophie*. París: Maspero (traducido como El mecanismo del reconocimiento ideológico, en Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE).
- Portantiero, J. C. (1995). Menemismo y peronismo: continuidad y ruptura. En Borón, A., et al., *Peronismo y menemismo. Avatares del populismo en la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones El cielo por asalto.
- Rancière, J. (2007). *El desacuerdo. Política y filosofía* (Trad. de Horacio Pons). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Ricœur, P. (2006) *Ideología y utopía*. Barcelona: Gedisa (Selección de fragmentos).
- Ricœur, Paul (2000). *La memoria, la historia, el olvido* (Trad. de Agustín Neira). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Robin, Régine (2012). *La memoria saturada* (Trad. de Víctor Goldstein). Buenos Aires: Waldhuter Editores.
- Rosanvallon, Pierre (2012). *La sociedad de iguales*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
- Roselyne Koren (2013). La crítica del discurso de los «viejos» medios en Internet: ¿Un nuevo tipo de argumentación política? *Argumentation et Analyse du Discours*.
- Rossi, Paolo (2003). *El pasado, la memoria, el olvido. Ocho ensayos de historia de las ideas*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Schmitt, Carl (2006 [1932]). *Concepto de lo político* (Trad. de Francisco Conde). Buenos Aires: Editorial Struhart & Cia.
- Sigal, Sivia & Verón, Eliseo (1988). *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires. Hyspamérica Ediciones.
- Stiglitz, Joseph E., 'The End of Neo-Liberalism?', Project Syndicate, 2008. Disponible en: <http://www.project-syndicate.org/commentary/the-end-of-neo-liberalism> (6 agosto 2013).
- Therborn, G. (2005) *La ideología del poder y el poder de la ideología*. México DF: Siglo XXI (Selección de fragmentos).
- Todorov, Tzvetan (2000). *Los abusos de la memoria* (Trad. de Miguel Salazar). Buenos Aires: Paidós.
- Thwaites Rey, M. (2003). *La (des)ilusión privatista. El experimento neoliberal en la Argentina*. Buenos Aires: EUDEBA.
- van Dijk, T. (2003) *Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.

- Van Dijk, T. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 9-36. en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es.
- Verón, E. (2001). “Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la televisión”. En *El cuerpo de las imágenes*. (87-100). Bogotá: Norma.
- Verón, E. (1984) Semiosis de lo ideológico y del poder. En *Espacio de crítica y producción* n° 1.
- Verón, E., (2013), “La revolución del acceso”, en *La Semiosis social 2 Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Paidós.
- Verón, Eliseo (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En AA.VV., *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette, pp. 12-26.
- Virno, Paolo (2008). *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Vommaro, Gabriel y Morresi, Sergio (2015) Hagamos equipo. PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina. Buenos Aires: Editorial UNGS.
- Zelaznik, Javier (2011). “Las coaliciones kirchneristas”. En Malamud, A. & De Luca, M. (coordinadores), *La política en los tiempos de los Kirchner*. Buenos Aires: EUDEBA, pp. 95-104.
- Žižek, S. (2003) El espectro de la ideología. En Žižek, S. (comp.) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE.
- Zoppi Fontana, Mónica (1997). *Cidadãos modernos. Discurso e representação política*. San Pablo: Editora da UNICAMP.

6. Carga horaria

Cuatro horas semanales.

7. Actividades planificadas

En las clases presenciales se propiciará la construcción de un espacio colectivo de reflexión y de producción del conocimiento. Por lo tanto, el seminario adoptará una modalidad en la que la exposición teórica no ocupará todo el tiempo de clase. En las reuniones se trabajará a partir de la exposición y la discusión conjunta de lecturas surgidas de la bibliografía (o propuesta por los estudiantes), y en actividades de análisis que se detallarán en cada caso. De aquí que a lo largo de la cursada se mantendrá un esquema de actividades obligatorias básicas consistente en:

- ↘ Presentación y discusión oral de bibliografía.
- ↘ Análisis de textos.

- ↘ Lectura, discusión grupal y corrección de los ejercicios de análisis.
- ↘ Presentar un informe escrito que recoja las actividades anteriores y que, eventualmente, sirva como referencia para el trabajo monográfico.

Las características específicas de este trabajo monográfico se irán determinando a lo largo de la cursada, según el interés de cada estudiante. Pero en todos los casos deberá integrar una parte de discusión teórica con un análisis textual que ponga en obra algunas de las categorías de presentadas a lo largo del seminario.

8. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

El seminario se dictará en no menos de 4 (cuatro) horas semanales y los alumnos deberán asistir al 80 % de las reuniones y prácticas que se establezcan en el régimen cuatrimestral.

El profesor evaluará la participación de los alumnos con una nota. Esta nota será el resultante de la evaluación que el profesor realice sobre las presentaciones de informes parciales, exposiciones orales individuales o grupales, lecturas, síntesis e informes bibliográficos, etc. Si ésta fuera inferior a cuatro puntos, significará un aplazo en el Seminario. Separadamente, calificará el trabajo monográfico. Si éste fuera rechazado, los interesados tendrán opción en este caso y por única vez a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo fijado en el apartado IV (esto es, dentro de los cuatro años posteriores a la finalización el seminario). La calificación final resultará del promedio de ambas notas.



Nicolás Bermúdez

