

***VI Encuentro sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo (Edición 2013)***

Buenos Aires, Fundación Williams, 28 de noviembre de 2013

Organizan: Departamento de Artes, Secretaría de Extensión Universitaria, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, y Colectivo Cultural Middlebrow.

Jueves 28 de noviembre de 2013.

Av. Belgrano 1670, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

11:00. Palabras de bienvenida a cargo de Alejandro Valitutti y Armando Capalbo.

11:30. Exposición plenaria inaugural: Gustavo Gulla, UBA.

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: dentro de la Ley todo.

12:00. Conferencia plenaria inaugural a cargo de Susana Barbosa, USAL/ CONICET.

Consumo de modernidades alternativas, de lo racional a lo técnico.

12:30. Exposición temática. Adriana Libonati, UBA, y Horacio Garcia Clerc UBA/ GESAC. El consumidor consumido. Geopolítica y cine de catástrofes.

13:00. Panel de la revista Siwa: Los caminos de la literatura geográfica. Moderan: Mónica García y Armando Capalbo.

Disertan: Salvador Gargiulo, Christian Kupchik y Héctor Roque Pitt.

13:30. Conferencia plenaria. Horacio E. Ruiz, UBA. Una transacción artefactual en el consumo literario.

14:00. Exposición plenaria. Adriana Pozner, UBA. Cultura y consumo en la era de la Modernidad líquida.

14:20. Exposición temática. Adriana Libonati, UBA, y Silvina Díaz, CONICET/ UBA. *La nona*, de Roberto Cossa. La sátira social como crítica a la dictadura.

14:40. Exposición temática. Armando Capalbo, UBA, y Guadalupe Rodríguez, ISP Dr. Joaquín V. González. Vivencias y comunicación cultural de la era del consumo: fragmentos teóricos.

15:00. Exposición temática. Adriana Libonati y Mónica Bardi, UBA. Reflexiones en torno a la mujer como objeto de consumo y consumidora.

15:30. Conferencia plenaria. María Roselló, ISP Dr. Joaquín V. González.

Los nuevos desafíos para la Educación Latinoamericana: análisis del caso argentino en dicho contexto.

Pausa de merienda.

17:00. Panel: Literatura policial y consumo. Modera: Carmen Velázquez, UBA.

Disertan: Ignacio Azcueta, Pablo Debussy, Leticia Moneta, María Laura Pérez, Gerardo Pignatiello, Noelia Pistoia, Carola Pivetta, Román Setton. Equipo de investigación de UBA.

Conversación de Carmen Velázquez y Ricardo Romero.

18:00. Panel: Producción, difusión, circulación: ¿claves para un mercado de la historieta? Modera: Hernán Martignone, UBA.

Disertan: Javier Hildebrandt, Luis Roldán, Gustavo Sala.

19:00. Panel: Culturas urbanas y populares. Modera: Carmen Velázquez, UBA.

Disertan: María de los Ángeles Masciotto, UNLP, y Elena Vinelli, UNLdZ.

Conversación de Carmen Velázquez y Matías Battistón.

20:00. Panel de cierre: El consumo se viste a la moda. Modera: Armando Capalbo.

Disertan: Mónica García, María Infante, Adriana Libonati y Diana Murad, UBA.

Palabras de clausura a cargo de Marcela Rojas, María Valdez, Ricardo Manetti y Armando Capalbo.

\*\*\*

***VI Encuentro sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo (Edición 2013)***

Buenos Aires, Fundación Williams, 28 de noviembre de 2013.

Organizan: Departamento de Artes, Secretaría de Extensión Universitaria, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, y Colectivo Cultural Middlebrow.

Diseño, producción y organización: Alejandro Valitutti, Marcela Rojas, Carmen Velázquez, Mónica García y Armando Capalbo.

Asesores académicos: María Valdez y Ricardo Manetti.

Iniciativa: Colectivo Cultural Middlebrow.

\*\*\*

Apoya: Fundación Williams.

La Fundación Williams constituye, desde su creación, una valiosa fuente de ayuda y colaboración para personas e instituciones innovadoras. El apoyo brindado sirve para enfrentar el desafío de acrecentar el bienestar del país, utilizando como herramientas principales la expansión del conocimiento y el desarrollo de la cultura.