



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: LETRAS

**SEMINARIO: ESCRITURA PERIODISTICA: DEL PAPEL A LA
WEB**

PROFESOR: PERTOT, WERNER

PROFESORA: POZZO, ESTEFANIA

CUATRIMESTRE: 2º

AÑO: 2018

CÓDIGO N°: [NO COMPLETAR]

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS
SEMINARIO: ESCRITURA PERIODISTICA: DEL PAPEL A LA WEB
CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º CUATRIMESTRE DE 2018
CODIGO N°: [NO COMPLETAR]

PROFESOR: PERTOT, WERNER
PROFESORA: POZZO, ESTEFANIA

a. Fundamentación y descripción

En este seminario, el eje estará puesto en incorporar las rutinas básicas del periodismo para analizarlas en forma crítica y reconocer las diferencias entre la escritura periodística del soporte en papel y la que se hace para ser publicada en una web o portal de noticias, incluso cuando el mismo medio tiene los dos soportes.

Las rutinas y procesos de producción (newsmaking) tienen prácticas diferenciadas en redacciones gráficas y web. Los géneros periodísticos clásicos (la noticia, la crónica, la entrevista) que se replican en uno y otro ámbito pueden aprenderse tanto desde una gramática de recepción, esto es, desde el análisis de sus características a partir de la lectura, como desde una de producción, lo que implica incorporar y conocer las prácticas y rutinas concretas de la escritura periodística, diferenciada de otros tipos de escritura.

Los diversos estudios sobre la formación de la agenda de la opinión pública indican que los medios masivos de comunicación tienen un rol central a la hora de instalar temas en la sociedad. También a la hora de seleccionar aquellos temas que no tendrán lugar (gatekeeping) y de influenciarse entre sí para producir una mayor redundancia (intermedia agenda setting). En la construcción de la agenda de los medios influyen una extensa variante de actores políticos y sociales, entre los que hay que destacar a las fuentes gubernamentales y las agencias de noticias. A esto se le ha sumado, en la última década, las redes sociales como práctica discursiva y la aparición de las noticias falsas. Se debatirá sobre los cambios que traen estas nuevas formaciones discursivas a la de la prensa.

Los estudiantes deberán familiarizarse no solo con los distintos géneros periodísticos, sino también con las diferencias que existen entre las formas de producir las noticias para un medio en papel y para uno web. También podrán analizar, de esta forma, las diferencias en las temporalidades, la inmediatez de las noticias y la construcción que se hace en cada caso del relato de los hechos.

b. Objetivos:

Que los estudiantes:

- aprendan a reconocer géneros periodísticos y las nociones básicas de escritura en cada género;
- puedan problematizar los procesos de selección y edición de noticias (newsmaking, agenda setting, etc);
- puedan reconocer las diferencias entre los procesos de producción periodística según los soportes material y digital (en este caso, el papel y la web) y puedan diferenciar los modos de lectura y escritura en uno y otro caso.

c. Contenidos:

Unidad I: Qué es la escritura

Qué es la escritura. Distintos tipos de escritura. Para qué se escribe. Diferencias de la escritura creativa y la periodística.

Unidad [II]: Procesos de construcción de la noticia

Qué es la noticia. Newsmaking: procesos de selección y edición. Las noticias que no se publican: gatekeeping. La fijación de temas en la opinión pública: Agenda setting. La influencia entre medios: Intermedia agenda setting.

Unidad [III]: Nociones básicas de escritura periodística

Las cinco W: quién, qué, dónde, cómo, cuándo. El por qué y el para qué. La cabeza informativa y la redacción de la noticia clásica. Los géneros periodísticos clásicos. La crónica, la crónica policial. La entrevista.

Unidad [IV]: Rutinas de escritura periodística

La construcción de un marco: Framing. Las fuentes periodísticas y su influencia. Cables y agencias de noticias. Agentes gubernamentales (diferencias en la cobertura periodística en función de la especialidad de los trabajadores de prensa, si son o no acreditados en alguna dependencia estatal, etc.). Las redes sociales. Fake news.

Unidad [V]: Procesos periodísticos en papel y en web

Diferencias de procesos de newsmaking en el soporte papel y en el soporte web. El astillamiento. Inmediatez y tiempos de redacción.

d. Bibliografía obligatoria:

Unidad I

- Amar Sanchez, A.M. 1992. *El relato de los hechos. Rodolfo Walsh: Testimonio y escritura*. Buenos Aires: Beatriz Viterbo Editora.
- Bajtin, M. 1979. *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Barthes, R. 1972. *El grado cero de la escritura*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.
- -----, 1984. *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Buenos Aires: Paidós.
- White, H. 1978. *El texto histórico como artefacto literario*. Barcelona: Paidós.

Unidad [II]:

- Aruguete, N. 2015. *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.
- Bourdieu, P. 1997. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Camps, S. y Pazos, L. 1994. *Así se hace periodismo*. Buenos Aires: Beas Ediciones.
- Gomis, L. 1991. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- McCombs. 2004 (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. 1996. *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Unidad [III]:

- González, F. 1998. *¡¡¡Último momento!!! La cocina de la noticia*. Buenos Aires: Colihue.

- Bocos, R. 2007. *Aproximaciones al periodismo*. Tucumán: Manuales Humanitas.
- Orione, J. 2006. *Introducción al periodismo. El oficio de informar. Periodismo en Internet*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 2006.
- Ceballos, D. y Manna, M. 2009. *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Fernando Irigaray. Buenos Aires: Laborde Libros Editor. Disponible en: <http://bit.ly/2ybM-vmD>
- Halperín, Jorge. 1995. *La entrevista periodística*. Buenos Aires: Paidós.
- Urtasun, M. y Peralta, D. 2004. *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Unidad [IV]

- Martini, S. & Luchessi, L. 2004. *Los que hacen las noticias. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- Salinas, C. & Stange, H. 2009. *Cuaderno de Trabajo. Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. Santiago de Chile: Cuadernos de ICEI.
- Bounegru, L.; Gray, J.; Venturini, T. & Mauri, M. 2017. *A field guide to fake news*. PublicDataLab. Disponible en <http://bit.ly/2xTHq2b>
- Echevarría, M. & Viada, M. 2014. *Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba: Editorial Brujas.

Unidad [V]:

- Pozzo, E. *Edición periodística online. La transformación de los criterios del papel a la web*. Buenos Aires, 2015. Universidad de San Andrés. Mimeo.
- Irigaray, F; Ceballos, D & Manna, M. 2009. *Nuevos medios, Nuevos modos, Nuevos lenguajes: Primer foro de periodismo digital de Rosario*. Rosario: Laborde Libros editor.
- Roitberg, G. & Piccato, F. 2015. *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Salaverría, R. & Negrodo, S. 2008. *Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol90.
- Albornoz, L. 2006. *Periodismo digital, los grandes diarios en la Red*. Buenos Aires: La Crujía.

Bibliografía complementaria

- Verón, E. 1983. *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Boczkowski, P. & Mitchelstein, E. 2013. *The news gap: when the information preferences of the Media and Public Diverge*. Cambridge: The MIT Press.
- Díaz Noci, J. & Palacios, M. 2007. *Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Luchessi, L. 2013. *Calidad informativa. Escenarios de la postcrisis*. Buenos Aires: La Crujía.

e. Organización del dictado de seminario:

Total de horas semanales: 4 hs.

Total de horas cuatrimestrales: 64 hs

f. Organización de la evaluación: régimen de promoción y formas y criterios de evaluación a utilizar.

Es condición para alcanzar la REGULARIDAD del seminario:

- i. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada;
- ii. aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) la cursada. Para ello el/la Docente a cargo dispondrá de un dispositivo durante la cursada.

Los/as estudiantes que cumplan con los requisitos mencionados podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: Quedan exceptuados/as de las condiciones para la Promoción Directa o con Examen Final los/as estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10.

Actividades planificadas

Durante la cursada del seminario, las clases se dividirán entre las exposiciones teóricas y las actividades prácticas. El objetivo es que, además del estudio de cada uno de los temas que aborda el programa, los y las estudiantes puedan producir contenido periodístico y de esta manera comprender los procesos productivos de las diferentes escrituras.

La modalidad de las prácticas será a partir de talleres en el horario de clases, en los que se realizarán consignas para desarrollar en grupo e individualmente para luego hacer una puesta en común de los resultados obtenidos en el proceso de escritura. Habrá cinco talleres a lo largo del año. No necesariamente cada taller coincide con una sola clase.

Los temas que se trabajarán en los talleres se detallan a continuación:

Taller I

Cabeza informativa. Noticia clásica de diario. Ejercicios de redacción en clase, contrarreloj, de noticias. Edición de noticias y corrección grupal.

Taller II

Entrevista. Práctica en clase: cómo y qué preguntar. Análisis de ejemplos. Entrega de entrevista y corrección.

Taller III

Crónica (policial, etc). Ejercicios de redacción, contrarreloj.

Taller IV

Géneros (noticia, crónica, entrevista) en web. Trabajo en clase en formato web.

Taller V

Escritura en tiempo real. Periodismo en redes sociales. Cómo llevar las noticias a Facebook o Twitter.

Práctica Socioeducativa territorializada (a confirmar)

Visita a una redacción en papel y/o web para ver la cadena de producción

g. Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes que participen de este seminario la lectura diaria de los principales diarios de la argentina, así como de los portales de noticias, dado que se trabajará con información periodística en los talleres.

Firma

Aclaración