



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

SEMINARIO: Historia del libro en Argentina: políticas editoriales y edición literaria

PROFESOR: Dra. Graciela Alejandra Giuliani

CUATRIMESTRE: Segundo

AÑO: 2016

PROGRAMA N°:



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS

SEMINARIO: “**Historia del libro en Argentina: políticas editoriales y edición literaria**”
PROFESORA: Dra. Graciela Alejandra Giuliani

SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2016
PROGRAMA N°

1. Fundamentación y descripción

En las últimas décadas se ha consolidado un campo conformado por estudios sobre la historia del libro, la edición y la lectura. En la Argentina, contamos con el reciente despliegue de este espacio académico, conformado por numerosos trabajos publicados que provienen de diversas disciplinas, y expuestos también en recientes coloquios, jornadas y congresos. Se trata de un campo deliberadamente interdisciplinario, dado el carácter a la vez cultural, económico y político del mundo del libro y la edición, así como la complejidad cultural de las prácticas de lectura.

El seminario se propone estudiar los procesos editoriales, en tanto articuladores de las relaciones entre los autores y los lectores. Ellos transforman textos originales en libros impresos y digitales, producciones del campo literario en mercancías arrojadas al mercado. Además, la materialidad de los libros interviene en la creación de sentidos. Asimismo, el carácter empresarial de los proyectos editoriales es parte constitutiva de sus políticas específicas. Las colecciones literarias y los catálogos editoriales son producto de la intervención de muy diversos actores que conforman el mercado editorial: editores, comités editoriales, diseñadores, directores de colección, agentes literarios.

A su vez, la edición literaria forma parte de un complejo entramado de géneros editoriales que en ocasiones conviven al interior de una misma editorial. Finalmente, los procesos históricos, tanto sociales, económicos, culturales como políticos y, específicamente, las políticas estatales, contextualizan e intervienen en las estrategias y decisiones editoriales. Y los procesos de difusión, distribución y comercialización de libros, influyen en los vínculos entre autores, su producción literaria y las comunidades de lectores. Otros factores, tales como el asociacionismo editorial, las estrategias de librerías y las ferias del libro, se constituyen en factores que conforman el complejo entramado de vínculos entre el campo de la edición y el de la literatura.

2. Objetivos

El objetivo general es el estudio del mundo del libro y la edición en la Argentina, en perspectiva histórica, y en sus complejos vínculos con la producción literaria. Se propone abordar la especificidad de los procesos editoriales, en su dimensión cultural, económica y política, y estudiar políticas editoriales en tanto mediadoras entre escritores y lectores. Por otro lado, reconocer los trabajos y actores intrínsecos de la actividad editorial, desde los criterios de selección de textos y diseño de colecciones y libros, a su distribución y comercialización. Se busca que los alumnos reflexionen sobre los efectos de las políticas editoriales en la difusión de ciertos libros, en la consolidación de tendencias de lectura y en la legitimación y canonización de autores. Como objetivo específico, se busca estudiar estas problemáticas a través de proyectos y políticas editoriales de casos históricos y actuales concretos, contextualizados en el devenir de los procesos históricos generales.

3. Contenidos

- Unidad I: *El campo de estudios histórico-culturales sobre el libro y la edición.*

Fundamentos de la Historia del Libro, la Edición y la Lectura. Problemáticas acerca de la definición de sus objetos de estudio, su marco epistemológico y sus propias fuentes.

La edición como proceso de legitimación a través de los libros en tanto obras culturales y mercancías. El lugar del discurso social y de la producción literaria en el contexto de los géneros editoriales. El libro y la edición en la perspectiva de las teorías de la comunicación. La dinámica de la constitución del sistema editorial a través de sus funciones y sus instituciones. El libro como objeto canónico de la modernidad en el desarrollo de la mediación cultural. El pasaje del libro de la obra al texto: transmisión cultural y comunicación social. La constitución indisociable del objeto de estudio entre el producto-libro y la intervención de la praxis editorial a través de acciones y proyectos específicos. El rol social de los proyectos y las empresas editoriales en el contexto de la globalización y en el desarrollo de las culturas regionales.

- Unidad II: *La emergencia del mercado del libro y de la edición moderna en la Argentina (fines siglo XIX- inicios siglo XX).*

Del “antiguo régimen tipográfico” a la edición moderna. Producción y circulación de libros literarios en los albores de la Argentina capitalista: la preeminencia de la importación, los límites de la edición local. El caso de Benito Hortelano, las primeras ediciones del Martín Fierro. El folletín y los editores Maucci y Tommasi. La prevalescencia de las lógicas mercantiles de libreros e impresores, los límites en la articulación de la totalidad del proceso de producción, comercialización y difusión de publicaciones. Estado nacional, proceso de alfabetización y ampliación de conjuntos de lectores. Las políticas editoriales en la Biblioteca La Nación. José Ingenieros y Severo Vaccaro en La cultura Argentina; Ricardo Rojas y la Biblioteca Argentina. La literatura en las empresas especializadas en la edición de publicaciones periódicas. Hacia la profesionalización de escritores y editores. Análisis de catálogos, colecciones, testimonios y polémicas.

- Unidad III: *Libros y literatura en la consolidación de la edición moderna (1916-1938).*

Políticas de editores articuladores entre el campo literario y el mercado. Las políticas de Claridad, Tor y Atlántida: el “buen libro y barato”, la mediación entre la alta cultura y la cultura popular. La Cooperativa Editorial Buenos Aires (Manuel Gálvez). Manuel Gleizer, los hermanos Glusberg y los autores locales. Las ediciones de la cultura popular y de la letrada. La materialidad de los libros: “las formas crean sentido”. La complejidad de los catálogos: las librerías-editoras importadoras. Sur y la traducción literaria. Literatura en publicaciones periódicas. El caso de Leoplan. La “reconquista” de las editoriales españolas: Sopena y Espasa Calpe. Libros, edición y política: el Primer Congreso de Editores e Impresores Argentinos de 1938.

- Unidad IV: *La “edad de oro” del libro argentino y su escala latinoamericana (1938-1955)*.

La problemática de la literatura argentina y de la traducción literaria. Los catálogos en la expansión hacia el mercado latinoamericano. Las políticas y colecciones de Losada, Sudamericana, Espasa-Calpe y Emecé. Redes intelectuales y empresariales. *Biblos*, la Cámara Argentina del Libro y el primer peronismo: La difusión del libro argentino hacia Latinoamérica, las estrategias de negociación estatal de condiciones para la exportación de libros. El libro ilustrado y la emergencia del género de literatura infantil: Kraft, La Biblioteca Infantil General Perón.

- Unidad V: *Los libros del boom de la literatura latinoamericana. Edición y política (1958-1976)*.

Estrategias editoriales del *boom* latinoamericano, los catálogos editoriales, los escritores, la literatura latinoamericana y el rol de las editoriales españolas. Los agentes literarios. La democratización de la edición. La edición estatal y los libros de Eudeba. El editor profesional. Los libros del CEAL, Boris Spivacow. Jorge Álvarez y su “emporio de creatividad”. Literatura y edición de resistencia en los años 60-70: Peña Lillo y la Colección La Siringa. Arte, política y poesía revolucionaria: La Rosa Blindada, de José Luís Mangieri.

- Unidad VI: *El libro argentino, de la dictadura a la concentración editorial (1976 en adelante)*.

La crisis editorial en la dictadura. Un golpe a los libros, los escritores, los lectores y los editores. El impacto de la política económica neoliberal en la producción y comercialización editorial. La edición independiente frente al proceso de concentración de empresas. El caso de editorial De la Flor. Las estrategias de los grupos editoriales. Fusiones de empresas. Planeta y Alfaguara. Los premios literarios y las políticas editoriales en la canonización de autores y de literaturas nacionales.

- Unidad VII: *El libro hoy: las problemáticas del acceso a la cultura*.

La historia del libro en perspectiva de futuro. Modalidades del libro y la lectura en la transición al siglo XXI. El rol de los lectores, los escritores y los editores en el desarrollo del libro digital. Nuevos soportes tecnológicos y logísticos para la edición y la difusión de

la literatura en tiempos de globalización. Intervenciones de la edición en la traducción y su relación con las políticas de la lengua. La importancia de las bibliotecas públicas y populares en la transmisión cultural, la conservación y la ampliación del acceso al libro y la difusión del conocimiento. El crecimiento de la edición independiente y autogestiva a partir de las posibilidades de la autoedición. La superación del modelo de derecho de autor canónico de la era de la modernidad. Nuevas subjetividades y objetos-libros digitales en el mundo de la comunicación interactiva. La función de los repositorios públicos en la difusión de los libros y la producción editorial orientada a las distintas disciplinas del conocimiento humanístico y social.

4. Bibliografía específica obligatoria

● Bibliografía Unidad I

- Alonso Erasquin, M. (2004). *El libro en un libro*. Madrid, Ediciones de la Torre.
- Barbier, F. (2005). *Historia del libro*. Madrid, Alianza.
- Barthes, R. (2002). “De la obra al texto”, en *El susurro del lenguaje*. Barcelona, Paidós.
- Bourdieu, P. (1995). “El mercado de los bienes simbólicos”, en *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona, Anagrama.
- _____. (1999). “Una revolución conservadora en la edición”, en *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires, Eudeba.
- Chartier, R. (2007). *La historia o la lectura del tiempo*. Barcelona, Gedisa.
- Darnton, R. (2010), ¿Qué es la historia del libro?, en *El beso de Lamourette. Reflexiones sobre historia cultural*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- De Diego, J. L. (2015) “Lecturas de historias de la lectura”, en *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires, Ampersand.
- De Sagastizábal, L. “Cómo investigar una empresa editorial” (mimeo).
- Foucault, M. (2004). *El orden del discurso*. Buenos Aires, Tusquets.
- Gómez, M. (2011). “Percepción, memoria y transmisión cultural”, en Rico, E. y Gómez, M., *Estudios críticos sobre diseño de información*. Buenos Aires, FFyL-UBA.
- _____. (2013). “Cultura y epistemología de la edición. Un estado de la cuestión”, en *I Jornadas de Investigación en Edición*. Buenos Aires, FFyL-UBA.
- Lyons, M. (2012). *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. Buenos Aires, Editoras del Calderón, pp. 17-34 y 271-303.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Fragmentos y conclusión. Barcelona, Paidós.
- Parada, A. (2012) “Una relectura del encuentro entre la historia del libro y la Historia de la lectura. Reflexiones desde y hacia la Bibliotecología”, en *El dédalo y su ovillo. Ensayos sobre la palpitante historia de la cultura impresa en la Argentina*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA), InIBi, pp. 61 a 100.
- Sloterdijk, P. (2000). *Normas para el parque humano*. Madrid, Siruela.
- Valinoti, C. B. (2013). “Hacia una Historia de la Edición, el Libro y la Lectura. Revisitando conceptos y categorías”, en Parada, A. E. (dir.), *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina: Historia de la Edición, el Libro y la Lectura*. Buenos Aires, INIBI, Facultad de Filosofía y Letras (UBA), pp. 59-88.

● Bibliografía Unidad II

- Chartier, R. (1994) “De la historia del libro a la historia de la lectura”, en *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid, Alianza, pp. 13-42.
- Degiovanni, F. (2007). *Los textos de la patria. Nacionalismo, políticas culturales y canon en Argentina*. Rosario, Beatriz Viterbo.
- Eujanian, A. (1990). *Historia de Revistas Argentina 1900-1950. La conquista del público*. Buenos Aires, Asociación Argentina de Editores de Revistas.
- _____. (1999). “La cultura: público, autores y editores”. En Bonaudo, M. (dir.), *Nueva Historia Argentina, Liberalismo, estado y orden burgués (1852–1880)*, tomo. 4. Buenos Aires, Sudamericana.
- Hortelano, B. (1936). *Memorias*. Madrid, Espasa-Calpe.
- Pastormerlo, S. (2006), “1880-1899. El surgimiento de un mercado editorial”, en De Diego, J. L. (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, pp.1-28.
- Piccirilli, R. (1942). *Carlos Casavalle. Impresor y bibliófilo*. Argentina, Julio Suarez.
- Prieto, A. (1988). *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*. Buenos Aires, Sudamericana.

● Bibliografía Unidad III

- Abraham, C. (2012). *La Editorial Tor. Medio siglo de libros populares*. Temperley, Tren en Movimiento, Colección Sentidos del Libro.
- Bontempo, M. P. (2013). “Editorial Atlántida. Un continente de publicaciones, 1918-1936”, tesis de Doctorado en Historia, Universidad de San Andrés. En línea: <<http://hdl.handle.net/10908/879>>.
- Cedro, J. (2012). “El negocio de la edición. Claridad 1922-1937”, en *Actas del Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*. Universidad Nacional de La Plata. En línea: <<http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>>.
- De Sagastizábal, L. (1995). *La edición de libros en la Argentina. Una empresa de cultura*. Buenos Aires, Eudeba.
- Delgado, V. y Espósito, F. (2006). “1920-1937. La emergencia del editor moderno”, en De Diego, J. L. (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Gálvez, M. (1961). *El mundo de los seres ficticios*. Buenos Aires, Hachette.
- García Costa, V. O. y Marechal, M. (2008). *Manuel Gleizer. Librero y editor. Peña del libro “Trenti Rocamora”*. Buenos Aires, reunión sesenta y seis, diciembre.
- Giuliani, A. (2015). “La emergencia de estrategias editoriales colectivas en Argentina: El Primer Congreso de Editores e Impresores Argentinos (1938)”. En *I Coloquio sobre Historia de las Políticas Editoriales en la Argentina*, Museo de la Lengua y Dirección de Cultura de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno. Buenos Aires, 2 y 3 de julio.

● Bibliografía Unidad IV

- Costa, M. E. (2012), “Tradición e innovación en el programa gráfico de la editorial Guillermo Kraft: Colecciones de libros ilustrados (1940-59)”, en *Actas del Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*, Universidad Nacional de La Plata. En línea: <<http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>>.

- De Diego, J. L. (2015). "Editores y políticas editoriales en América Latina", en *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires, Ampersand, pp.19-47.
- De Sagastizábal, L. (1995). *La edición de libros en la Argentina. Una empresa de cultura*. Buenos Aires, Eudeba.
- Dalla Corte, G. y Espósito, F. (2010), "Mercado del libro y empresas editoriales entre el Centenario de las Independencias y la Guerra Civil española: la editorial Sudamericana". En *Revista Complutense de Historia de América*, vol. 36, 2010, pp. 257-289. En línea: <<http://revistas.ucm.es/index.php/RCHA/issue/view/RCHA101011/showToc>>.
- Esposito, F. (2012). "Los editores españoles en la Argentina: redes comerciales, políticas y culturales entre España y la Argentina (1892-1938)", en Altamirano, C. (dir.), *Historia de los intelectuales en América Latina II, Los avatares de la "ciudad letrada" en el siglo XX*. Buenos Aires, Katz.
- Giuliani, A. (2015). "La edición de libros y el peronismo (1943-1955)", tesis de doctorado, fragmentos. Inédita.
- Larraz, F. (2009). "Política y cultura. Biblioteca Contemporánea y Colección Austral, dos modelos de difusión cultural", en *Orbis Tertius*, año XIV, N° 15. La Plata.
- _____. (2010). *Una historia transatlántica del libro. Relaciones editoriales entre España y América latina (1936-1950)*. Gijón, Trea.
- Martínez Rus, A. (2001). *La política del libro sobre la Segunda República: Socialización de la lectura*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid. En línea: <<http://biblioteca.ucm.es/tesis/ghi/ucm-t25567.pdf>>.
- _____. (2001). "El comercio de libros. Los mercados americanos", en Martínez Martín, J. A. (dir.), *Historia de la Edición en España (1836-1936)*. Madrid, Marcial Pons, pp. 269-305.
- Urich, S. (2010). *Escuchen Lectorcitos. La Biblioteca Infantil General Perón*. Temperley, Tren en Movimiento.
- Willson, P. (2004). *La Constelación del sur. Traductores y traducciones en la literatura argentina del Siglo XX*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

● Bibliografía Unidad V

- AA.VV. (1995). *Boris Spivacow. Memoria de un sueño argentino*. Buenos Aires, Colihue.
- De Sagastizábal, L. (2008). *50 Años de libros para todos*, 1ª edición. Buenos Aires, Eudeba.
- De Sagastizábal, L. y Giuliani, A. (2014), *Un Editor Argentino. Arturo Peña Lillo*. Buenos Aires, Eudeba.
- Gociol, J. (2008). *Más libros para más. Colecciones del Centro Editor de América Latina*. Buenos Aires, Biblioteca Nacional, Colección Índices y Bibliografías.
- Kohan, N. (1999). "Estudio Introductorio" a *La Rosa Blindada, una pasión de los '60*. Buenos Aires, La Rosa Blindada.
- Mosqueda, A. (2006). "La Editorial Jorge Álvarez, cenáculo de los sesenta", en *La Biblioteca*, N° 4-5. Buenos Aires, Biblioteca Nacional Argentina, pp. 482-489.
- Peña Lillo, A (1965). *Los encantadores de serpientes (Mundo y submundo del Libro)*, Colección La Siringa 31. Buenos Aires, A. Peña Lillo Editor.
- Rama, Á. (ed.) (1984). *Más allá del boom. Economía y Mercado*. Buenos Aires, Folios.
- Catelli, N. (2009). "La élite itinerante del boom: seducciones transnacionales de los

escritores latinoamericanos (1960-1973)”, en Altamirano, C. (dir.), *Entre cultura y política: historia de los intelectuales en América Latina*. Buenos Aires, Katz, pp. 712-732.

● Bibliografía Unidad VI

- Botto, M. (2006). “(1990-2000) La concentración y la polarización de la industria editorial”, en De Diego, J. L. (dir.). (2006), *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- De Diego, J. L. (2015), “Concentración económica, nuevos editores, nuevos agentes. Fichas para una investigación”, en *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires, Ampersand, pp. 259-292.
- Laerea, A. (2007). “Los premios literarios: recompensas y espectáculos”, en Cárcamo Huechante, L.; Fernández Bravo, Á. y Laerea, A. (comps.), *El valor de la cultura. Arte, literatura y mercado en América Latina*. Rosario, Beatriz Viterbo, pp. 43-65.
- Román, V. (2010). “Las Empresas de la Industria Editorial en Argentina a fines del XX. Orígenes y Evolución”. *Actas II Congreso Latinoamericano de Historia económica. Cuarto Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Historia Económica (CLADHE-II/ AMHE- IV)*. México, Centro Cultural Universitario Tlatelolco, febrero.

● Bibliografía Unidad VII

- Bianchi, M. del C. (2007). “La Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares en Argentina”. *La Biblioteca*, N° 6, primavera. Buenos Aires, Biblioteca Nacional.
- Busaniche, B. (2010). *Argentina copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Villa Allende, Vía Libre.
- Colleu, G. (2008). *La edición independiente como herramienta protagónica de la biodiversidad*. Buenos Aires, La Marca Editora.
- Collingwood-Selby, E. (1997). *Walter Benjamin: la lengua del exilio*. Santiago, Lom.
- Derrida, J. (2003). “El libro por venir”, en *Papel máquina*. Madrid, Trotta.
- Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires, Paidós.
- McLuhan, M. (1996 [1964]). “El medio es el mensaje”, en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós.
- Sablich, L. (2014). “Editar en instituciones académicas: cuando la lógica no la impone el mercado. Edición digital y repositorios institucionales para la difusión del conocimiento”. *II Jornadas de Investigación en Edición*. Buenos Aires, FFyL-UBA.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa.

5. Bibliografía complementaria general

- Actas del Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición (2013). La Plata. En línea: <<http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>>.
- Arrieta, R. (1955). *La ciudad y los libros: excursión bibliográfica al pasado porteño*. Buenos Aires, Librería del Colegio.
- Auza, N. y Trenti Rocamora, J. L. (1997). *Estudio e índice de la colección La cultura*

- Argentina (1915-1925)*. Buenos Aires, Sociedad de estudios bibliográficos argentinos.
- Bajtín, M. (2002 [1979]). “El problema de los géneros discursivos”, en *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Batticuore, G. (2005). *La lectora romántica. Lectoras, autoras y escritores en la Argentina: 1830-1870*. Buenos Aires, Edhasa.
- Botrel, J. F. (1993). *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Bottaro, R. (1964). *La edición de libros en Argentina*. Buenos Aires, Troquel.
- Bourdieu, P (1999). “Una revolución conservadora en la edición”, en *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires, Eudeba.
- _____. (2002 [1966]). *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires, Montessor.
- Buonocore, D. (1974). *Libreros, editores e impresores de Buenos Aires*. Buenos Aires, Bowker Editores.
- Caballo, G. y Chartier, R. (eds.). (2001). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid. Taurus.
- Casanovas, I., Gómez, M. y Rico, E. (eds.) (2013). *Actas I Jornadas de Investigación en Edición: Itinerarios de la edición en la cultura contemporánea*. Buenos Aires, FFyL-UBA.
- _____. (eds.) (2014). *Actas II Jornadas de Investigación en Edición: El campo editorial y las industrias culturales*. Buenos Aires, FFyL-UBA.
- Chartier, R., (2007). *El pasado en el presente: ficción, historia, memoria. Seminario Historiografía y práctica histórica*. IDAES, Universidad Nacional de San Martín.
- _____. (2000). *El orden de los libros: Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Barcelona, Gedisa.
- _____. (1999). *Cultura escrita, literatura e historia*. México, Fondo de Cultura Económica.
- _____. (1996). *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Barcelona, Gedisa.
- _____. (1996). *Escribir las prácticas: Foucault, de Certeau, Marin*. Buenos Aires, Manantial.
- _____. (1993). *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid. Alianza Universidad.
- Darnton, R. (2006). *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800*. México, Fondo de Cultura Económica.
- _____. (1987). *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México. Especialmente VI: “Los lectores le responden a Rousseau: la creación de la sensibilidad romántica”. Fondo de Cultura Económica, pp. 216-267.
- _____. (1996). “El lector como misterio”. *Fractal*, N° 2, julio-septiembre.
- _____. (1993) “Historia de la lectura”, en Burke, P. (ed.), *Formas de hacer historia*. Madrid, Alianza.
- De Diego, J. (dir.). (2006). *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- _____. (2015). *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires, Ampersand.
- De Sagastizábal, L. (2002). *Diseñar una nación: un estudio sobre la edición en la Argentina en el siglo XIX*. Buenos Aires: Norma.
- _____. (1995). *La edición de libros en la Argentina. Una empresa de cultura*. Buenos

- Aires, Eudeba.
- Dussel, E. (1998). "En búsqueda del sentido (Origen y desarrollo de una Filosofía de Liberación)", en *Anthropos*, n° 180, septiembre-octubre, pp. 25-30. Barcelona.
- Eco, U. (1993). *La búsqueda de la lengua perfecta*. Barcelona, Crítica.
- Espósito, F. (2006). *La emergencia de la novela en la Argentina (1880-1890)*. Tesis de doctorado. Universidad Nacional de La Plata, Facultad Humanidades y C. de la Educación. En línea: <http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.295/te.295.pdf>.
- Foucault, M. (1999). *Las palabras y las cosas*. México, Siglo XXI.
- Gálvez, M. (1935). *La argentina en nuestros libros*. Santiago de Chile, Biblioteca América.
- García, E. A. (1965). *Desarrollo de la industria editorial argentina*. Buenos Aires, Fundación Interamericana de Bibliotecología Franklin.
- _____. (2000). "Historia de la empresa editorial en Argentina. Siglo XX", en *Historia de las Empresas Editoriales de América Latina*. Colombia, CERLALC y Juan Gustavo Cobo Borda Editor.
- Geertz, C. (1994). "Géneros confusos: la refiguración del pensamiento social", en *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona, Paidós.
- Getino, O. (1995). *Las industrias culturales en la Argentina: dimensión económica y políticas públicas*. Buenos Aires, Colihue.
- _____. (2008). *El capital de la cultura. Las industrias culturales en Argentina*. Buenos Aires, CICCUS.
- Giuliani, A. (2008). "Los editores y la irrupción del peronismo (1945-1947)", en *Actas del Primer Congreso de estudios sobre el peronismo: la primera década*. Mar del Plata, noviembre. En línea: <http://redesperonismo.com.ar/biblioteca/actas/>.
- _____. (2009). "El Asociacionismo de los Editores de Libros en la Trama de la Historia Argentina", en *Revista Espacios de Crítica y Producción*, N° 42. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, pp. 9-14.
- _____. (2009) "Libros o Alpargatas: el comienzo de una historia. Editores, escritores y política en la Argentina de 1945", en *Prólogos. Revista de historia, política y sociedad*, vol. II. Luján, Universidad Nacional de Luján - EPHyD, pp. 59-78.
- _____. (2012). "La CAL y la historia de la edición: acerca de la organización de la primera Feria del Libro Argentino", en *Actas del Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*, La Plata.
- _____. (2015). *La edición de libros y el peronismo (1943-1955)*, Tesis de Doctorado en Historia, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, inédita.
- Grafton, A. (2007). "La historia de las ideas. Preceptos y prácticas, 1950-2000", en *Prismas. Revista de historia intelectual*, N° 11. Universidad Nacional de Quilmes, pp.123-148. En línea: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos>.
- Gutiérrez, L. y Romero, L. A. (1995). *Sectores populares, cultura y política*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Labate, C. et al. (2012). "Abordaje sobre el concepto de concentración". En Mastrini, G., Bizberger, A. y de Charras, D., *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires, La Crujía.
- Martínez Martín, J. A. (2002). *Historia de la edición en España, 1836-1936*. Madrid. Marcial Pons.
- Martín Serrano, M. (2007 [1977]). "Prólogo para La mediación social en la era de la globalización", en *La mediación social*. Madrid, Akal.

- Maunás, D. (1995). *Boris Spivacow: memoria de un sueño argentino*. Buenos Aires, Colihue (Signos y Cultura. Serie Mayor).
- McKenzie, D. F. (2005). *Bibliografía y sociología de los textos*. Madrid, Akal.
- Mollier, J.-Y. (2012). “Historias nacionales e historia internacional del libro y la edición”, en *Actas Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*, Universidad Nacional de La Plata. En línea: <<http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>>.
- Moret, X. (2002). *Tiempo de editores. Historia de la edición en España, 1939-1975*. Barcelona, Destino.
- Parada, A. (2007). *Cuando los lectores nos susurran: libros, lecturas, bibliotecas, sociedad y prácticas editoriales en la Argentina*. Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas (FFyL-UBA).
- _____. (2012). *El dédalo y su ovillo. Ensayos sobre la palpitante cultura impresa en la Argentina*. Buenos Aires, INIBI, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- _____. (2013). “La Historia de la Lectura en su encrucijada”, en *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina: Historia de la Edición, el Libro y la Lectura*. Buenos Aires, INIBI, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, pp. 29-57.
- Peña Lillo, A. (1965), *Los encantadores de serpientes (Mundo y submundo del Libro)*, Colección La Siringa N° 31. Buenos Aires, A. Peña Lillo editor.
- _____. (2004), *Memoria de Papel. Los hombres y las ideas de una época*. Buenos Aires, Continente.
- Rivera, J. B. (1980). *El escritor y la industria cultural: antología*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- _____. (1980/1986) “Apogeo y crisis de la industria del libro: 1955-1970”, en *Capítulo. Historia de la literatura argentina*, vol. 4: “Los proyectos de vanguardia”. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, pp. 625-648.
- Romero, L. A. (1985). “Buenos Aires en la entreguerra: libros baratos y cultura de los sectores populares”, en *Mundo urbano y cultura popular. Estudios de Historia Social Argentina*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Rubí, E. (2012). *Aportes para la Bibliografía de la Historia del Libro, las Bibliotecas, la Imprenta, el Periodismo y la Lectura en la Argentina*. En línea: <<http://eprints.rclis.org/17572/>>.
- Severino, J. E. (1996). “Biblioteca de La Nación (1901-1920). (Los anaqueles del pueblo)”. En *Boletín de la Sociedad de Estudios Bibliográficos Argentinos*, N° 1.
- Sorá, G. (2004). “Editores y Editoriales de Ciencias Sociales: un capital específico”, en: Neiburg, F. y Plotkin, M. (comps.), *Intelectuales y expertos: la constitución del conocimiento social en Argentina*. Buenos Aires, Paidós.
- _____. (2010). “Misión de la edición para una cultura en crisis. El Fondo de Cultura Económica y el americanismo en Tierra Firme”, en Altamirano, C. (dir.), *Historia de los Intelectuales en América Latina*, vol. II. Madrid - Buenos Aires, Katz, pp. 537-566.
- _____. (2010). “Traducir la nación. Gregorio Weinberg y el racionalismo del pasado argentino”, en *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y El Caribe*, vol.21, n° 1, pp.77-99. En línea: <<http://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/299>>.
- _____. (2011). “Libros para todos y modelo hispanoamericano”, en *Políticas de la Memoria*, n° 10-11-12. Buenos Aires, Cedinci, pp. 125-142. En línea: <<http://www.cedinci.org/politicas/PM10-11-12.pdf>>.

- Tagle, M. (2007). *Historia del libro. Texto e imágenes*. Buenos Aires, Alfagrama.
- Vila, A. (2005). *Estudio de Facilitación de exportaciones para la recuperación del liderazgo del libro argentino en el área de la lengua castellana*. Buenos Aires, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Wallerstein, I. (1996). “Las estructuras del conocimiento, o ¿de cuántas maneras podemos conocer?”, en *Conocer el mundo, saber el mundo: el fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. México, Siglo XXI - UNAM.
- Williams, R. (1994). *Sociología de la Cultura*. Barcelona - Buenos Aires, Paidós.
- Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid, Akal.

6. Carga horaria

Cuatro horas semanales.

7. Actividades planificadas

El seminario se reunirá semanalmente en un encuentro de cuatro horas de trabajo distribuidas entre las discusiones teóricas y de interpretación de la bibliografía. Simultáneamente los asistentes se entrenarán en la lectura crítica de la bibliografía y las fuentes seleccionadas, que expondrán y debatirán bajo una guía de temas y ejes previamente establecidos, con el propósito de analizar los conceptos y categorías (teóricas y empíricas). Se realizarán exposiciones del docente, exposiciones de los alumnos y actividades de análisis de fuentes y de bibliografía, así como trabajos prácticos.

8. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

El seminario se dictará en no menos de 4 (cuatro) horas semanales y los alumnos deberán asistir al 80 % de las reuniones y prácticas que se establezcan en el régimen cuatrimestral.

El profesor evaluará la participación de los alumnos con una nota. Esta nota será el resultante de la evaluación que el profesor realice sobre las presentaciones de informes parciales, exposiciones orales individuales o grupales, lecturas, síntesis e informes bibliográficos, etc. Si ésta fuera inferior a cuatro puntos, significará un aplazo en el Seminario. Separadamente, calificará el trabajo monográfico. Si éste fuera rechazado, los interesados tendrán opción en este caso y por única vez a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo fijado en el apartado IV (esto es, dentro de los cuatro años posteriores a la finalización del seminario). La calificación final resultará del promedio de ambas notas.

Dra. Graciela Alejandra Giuliani
Profesora Adjunta Regular UBA